

SUBORA

Beyond the surface

الملف التعريفي

SUBORA نصنع محتوى UGC يحوّل المشاهدين إلى عملاء

نرّكز على

إدارة تشغيلية منظمة

اختيار مبني على مؤشرات أداء فعلية

تعظيم أثر المحتوى على نتائج الإعلانات والمبيعات

ضبط الجودة قبل النشر

من نحن

رؤيتنا

أن تكون SUBORA الشريك التشغيلي الأول للعلامات التجارية في بناء أنظمة محتوى UGC منظمة تقود النمو القابل للقياس، وتحوّل المحتوى من نشاط تسويقي إلى محرك أداء مستدام.

رسالتنا

تمكين العلامات التجارية من بناء وتشغيل أنظمة محتوى UGC استراتيجية، قائمة على البيانات وزوايا البيع الواضحة، عبر هيكله العمليات، اختيار المواهب المناسبة، وتحويل المحتوى إلى أداة أداء تدعم المبيعات وتسرع النمو.

سوق يتغير.. والمحتوى يتطور

50%

الإنفاق الإعلاني الرقمي في المملكة يتجاوز 50% من إجمالي الإنفاق الإعلاني.

90%

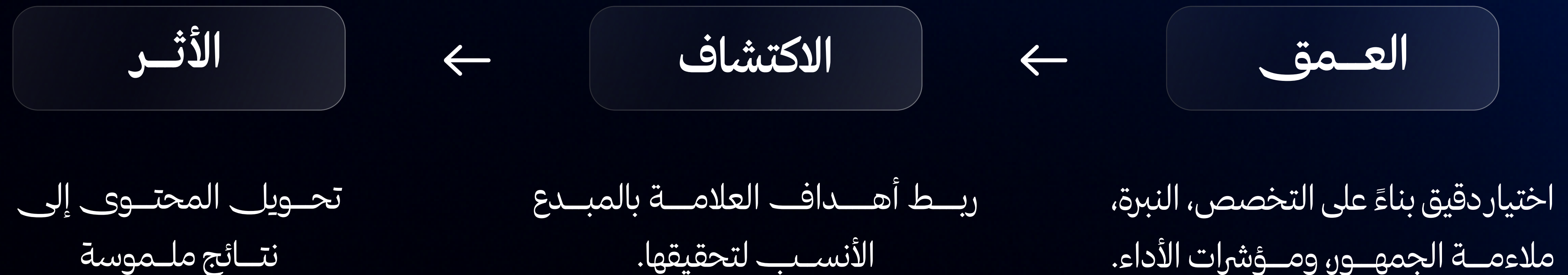
أكثر من 90% من مستخدمي الإنترنت في السعودية نشطون على منصات التواصل.

العلامات التي تعتمد UGC كأصل إعلاني تسجل أداءً أعلى في حملات التحويل مقارنة بالمحتوى التقليدي.

وهنا يأتي دور SUBORA

لكن المشكلة ليست في إنتاج محتوى أكثر.. بل في تشغيل المحتوى بطريقة أذكى.

منهجيتنا



خدماتنا الأساسية



إدارة المخاطر

ضمان عدد المحتويات
المتفق عليها وآلية
استبدال عند الحاجة.

تقييم الأداء

مراجعة أداء كل مبدع
بناءً على مؤشرات
التفاعل وجودة التنفيذ.

تنسيق الحملة وتنفيذها

- مواءمة الأهداف
- إدارة التواصل
- تنسيق التعاقدات
- ضبط الجداول الزمنية
- تقارير منظمة

اكتشاف المبدعين وإعداد قائمة منتقاه

اختيار مبني على معايير
واضحة للجودة والأداء.

تحليل الاحتياج الإعلاني

تحديد نوع الإعلان
الأنسب وفق مرحلة
العلامة وأهدافها.

نتائج قابلة للقياس

نتائج مبنية على مؤشرات سوق UGC
في السعودية والخليج

3x

ارتفاع في العائد على
الإنفاق الإعلاني
(ROAS)

30%

تحسن في جودة التفاعل
عند اختيار المبدعين
بناءً على الأداء

35%

إنخفاض تكلفة
الاكتساب (CPA)
بالإعلانات المدفوعة

29%

تحويل أعلى مقارنة
بالإعلانات ذات المحتوى
الرسمي للعلامة.

68%

من المستهلكين
في السعودية يتقنون
بالمحتوى UGC أكثر
من الإعلانات التقليدية.

SUBORA تعمل على تحويل هذه الأرقام إلى نتائج فعلية عبر نظام تشغيل يعمل بالذكاء الاصطناعي، وليس تعاونًا عشوائيًا

خدمات إضافية

إصدار Spark Code
حسب المدة المطلوبة

تعديل مقاسات الفيديو

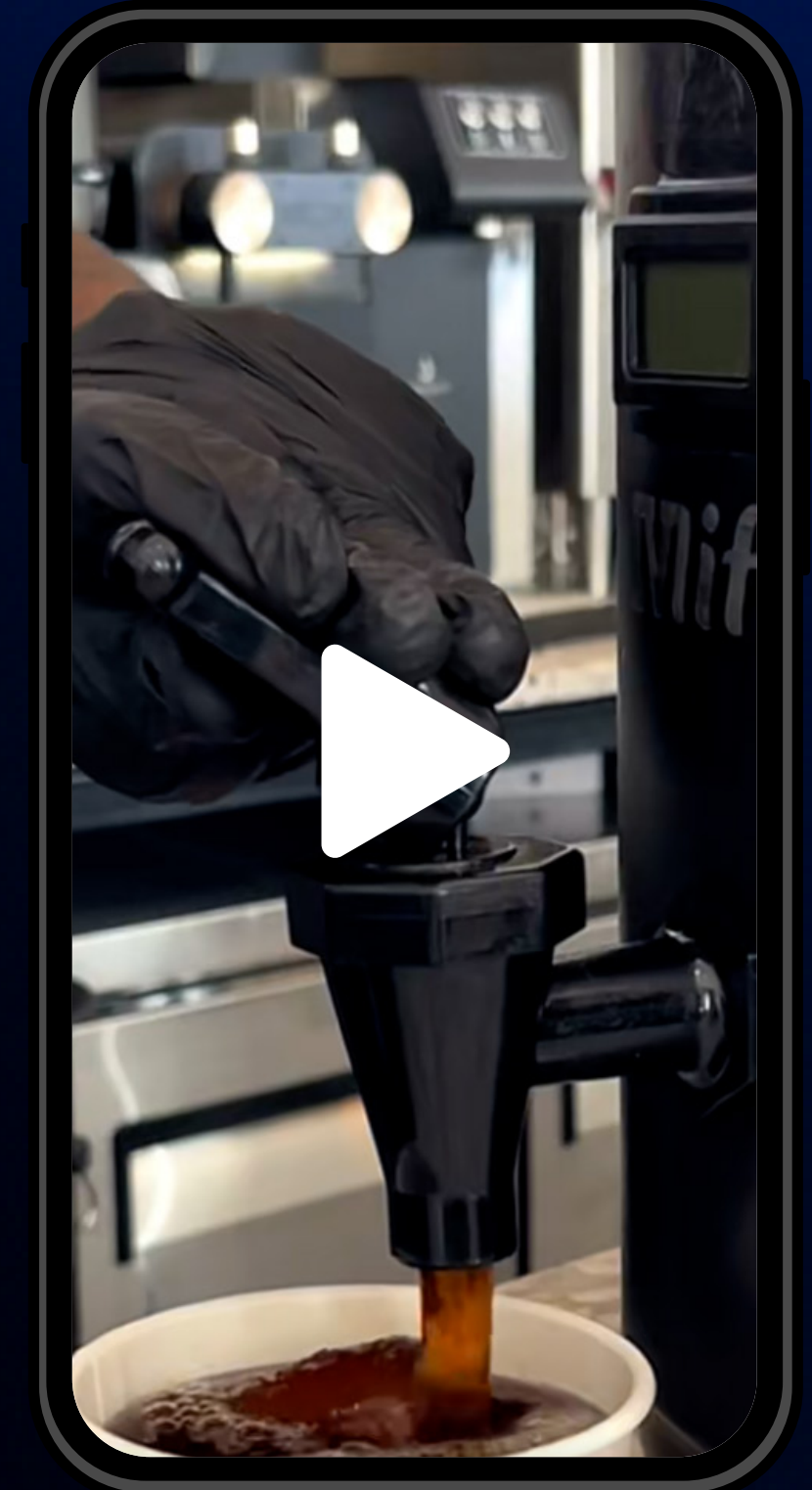
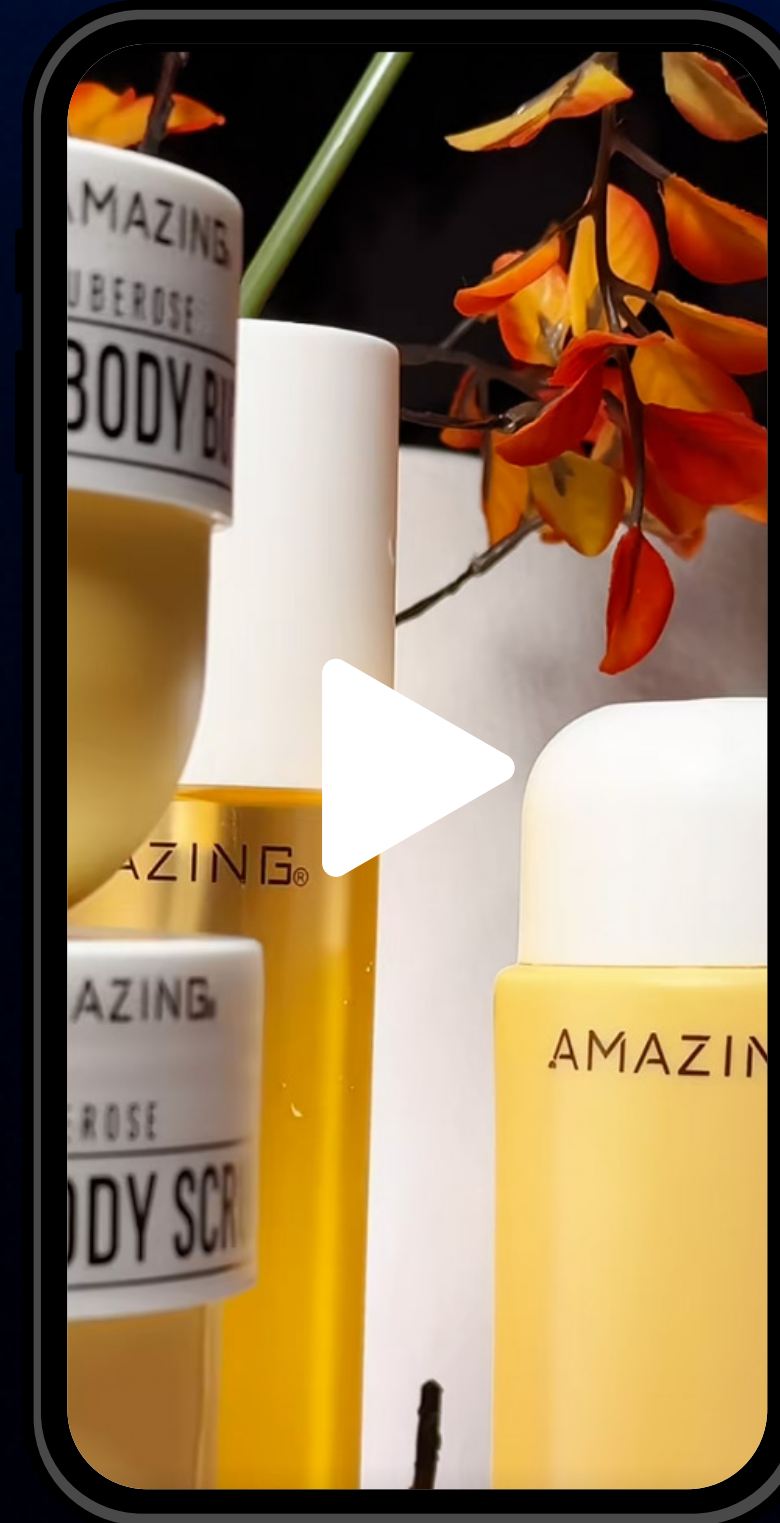
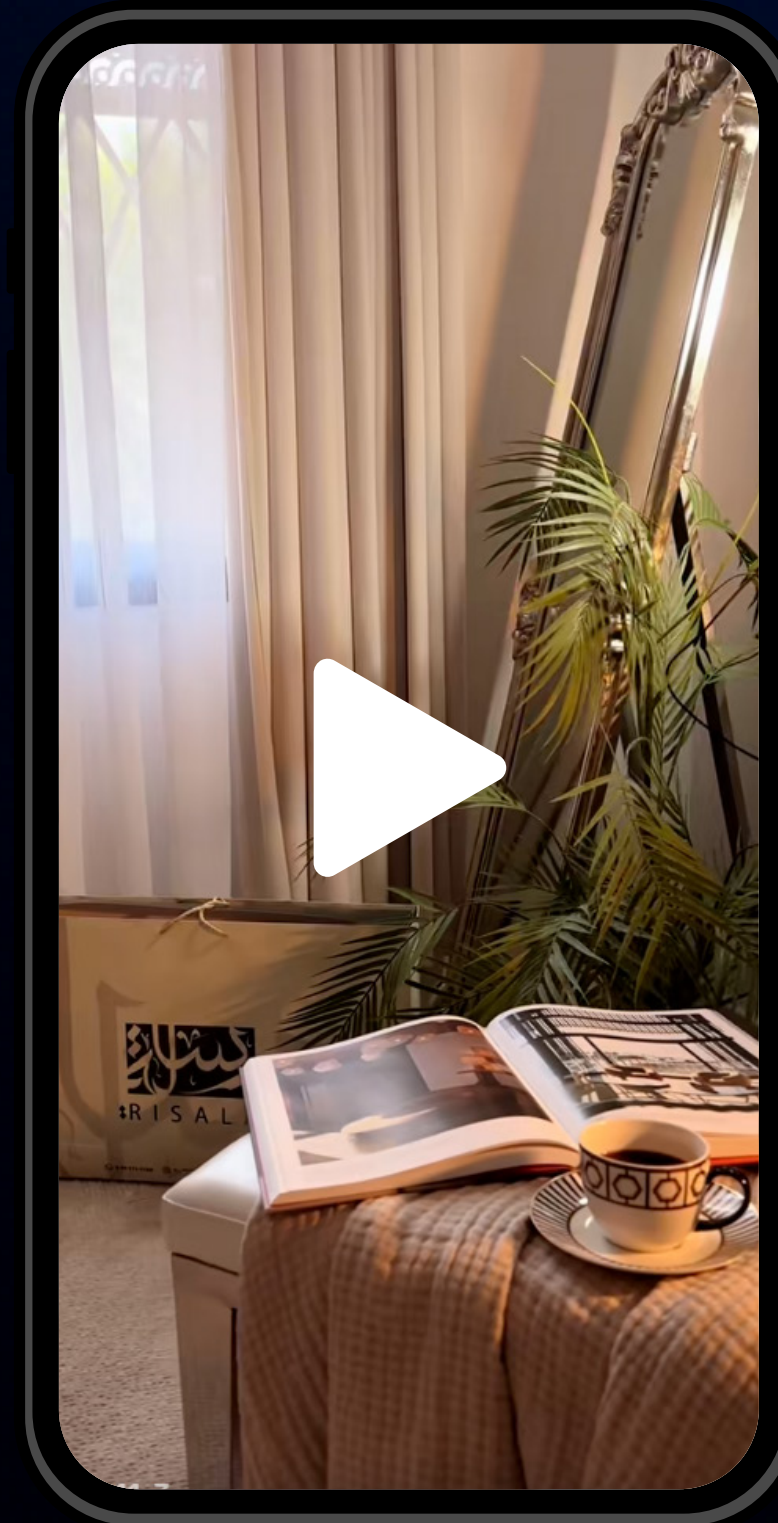
استشارة تحسين إستهداف
الحملة لكل فيديو إعلاني

تحسين السكرت والرسائل

كتابة الكابشن

نماذج من أعمالنا

يمكنك مشاهدة محتوى الفيديو بالضغط على الزر ▶ الموجود في كل فيديو



إطار تقييم الأداء

جودة التنفيذ

وضوح الرسالة، الالتزام بالتوجيه،
دمج المنتج بشكل طبيعي.

جودة الإنتاج

وضوح الصوت والصورة، قوة البداية،
احترافية المونتاج، وملاءمة المحتوى
لذائقة السوق السعودي.

مؤشرات التفاعل

معدل المشاهدة، نسبة التفاعل،
والتعليقات المرتبطة بالشراء.



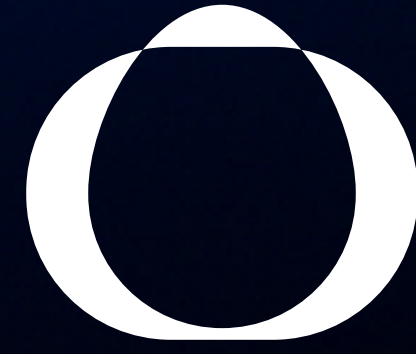
لمن نقدم

العلامات التي تستخدم **UGC**
في الحملات الاعلانية

العلامات التي تبحث عن نمو
قابل للقياس

الشركات التي تربط المحتوى
بمؤشرات اداء واضحة

العلامات التي تركز على التحويل
لا مجرد المشاهدات



SUBORA

نصنع محتوى **UGC** يحوّل المشاهدين إلى عملاء

+966 557587321
info@suboraco.com
suboraco.org